

Meltem UĞUR



ISTANBUL, TURKEY
+90 532 223 52 08

Marka ve İletişim Danışmanı, Mentor

Uzmanlık Alanları:

- Marka konumlandırma & stratejisi
- İletişim stratejisi ve iletişim yol haritası oluşturulması
- Yaratıcı iletişim kampanyaları kurgulanması & yönetimi (offline & online /sosyal medya)
- Kurumsal İletişim (PR, Kriz Yönetimi)
- CRM-CEM, Sadakat programları
- Ajans seçimi-yönetimi
- Müşteri / işbirliği/partner yönetimi

Meltem Uğur, Ankara doğumlu olup ilk-orta-lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümü mezunu olup, aynı üniversiteden M.B.A. derecesine sahiptir.

15 yıl boyunca IT sektöründe satış,iş geliştirme ve pazarlama görevlerinde bulunduktan sonra İnternet'in hayatımıza girdiği dönemde kendi şirketini kurup, Forrester Research firmasını Türkiye'de temsil etmiştir.

Daha sonra, iş hayatına Ogilvy&Mather network reklam ajansının dijital ajansı olan OgilvyOne'de devam ederek 7 yıl Genel Müdürlüğünü yapmıştır.

Dijital ve sosyal medya konularında derin bilgi birikimine sahip olup, B2B ve B2C pazarlama iletişimi alanında aralarında Coca Cola İçecek, Vestel, IBM, Nestle, DHL, Marshall, Ford, Finansbank, Garanti Bankası, Smirnoff ve J&B gibi pek çok uluslararası ve yerel markaya, orta ölçekli KOBİ'ye hizmet sunmuştur.

Pazarlama, reklam iletişim çalışmalarının mutfağında uzun süre çalıştıktan sonra marka tarafına geçerek Starbucks Türkiye'nin tüm pazarlama ve iletişim faaliyetlerinden sorumlu Pazarlama Direktörü olmuştur.

Halen pazarlama & iletişim danışmanı olarak faaliyet göstermektedir. 2 senedir ODTÜ İstanbul Mezunlar Derneği kapsamında yürütülen program çerçevesinde ODTÜ öğrencilerine mentorluk yapmaktadır.

Akademik Geçmiş

M.B.A., ODTÜ İşletme Bölümü, Ankara (1989-1992)

B.Sc, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği, Ankara (1983-1987)